

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni 2024
Institution	CELF
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Bjørn Nordahl Eriksen
Hold	21hx4a

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomheden som begreb – Del 1
Titel 2	Virksomhedens metode Del 2
Titel 3	Virksomhedens interne forhold Del 3
Titel 4	Virksomhedens makro forhold Del 4
Titel 5	Virksomhedens efterspørgsel Del 5 Samt tværgående projekt i Afsætning og virksomhedsøkonomi
Titel 6	Virksomhedens udbud Del 6
Titel 7	Virksomhedens strategiske planlægning Del 7
Titel 8	Virksomhedens marketingmix nationalt Del 8
Titel 9	Virksomhedens internationalisering del 9
Titel 10	Virksomheden internationalt Del 10
Titel 11	Virksomhedens marketingmix internationalt Del 11
Titel 12	Virksomhedens marketingplan internationalt Del 12
Titel 13	Repetition – eksamenstræning og projekt

Titel 1	Virksomheden som begreb – Del 1
Indhold	Hvad er en virksomhed, herunder: Virksomheder opdelt efter type Virksomheder opdelt efter marked Virksomheder opdelt efter branche Markedsføringsbegreber, herunder: Virksomhedskoncepter Handlingsparametre Virksomhedens interessegrupper Litteratur: Grundbog 1 Afsætning Niveau B , Lene Jenrich, Lise Aarasin, Helle Willum Christensen 4 udgave Fra Trojka, samt Afsætning Grundbog 2 A A2 med samme forfattere (2018) fra Trojka. Disse grundbøger er brugt i gennem hele forløbet.
Omfang	1 uge
Særlige fokuspunkter	Fokus på erhvervelse af fagbegreber og deres anvendelse i praktiske situationer.
Væsentligste arbejdsformer	Teori: Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever Opgaver: Gruppearbejde, individuelt arbejde Progression: Eleverne har arbejdet med diverse fælles opgaver med vægt på at begrunde svarene som diskussion på klassen.

Titel 2	Virksomhedens metode Del 2
Indhold	Virksomhedens stærke og svage sider, herunder Informationssøgning Datakilder Dataindsamlingsmetoder Kildekritik og repræsentativitet Markedsanalyseprocessen Markedsanalyse typer Litteratur: Dækker såvel kerne stof som supplerende stof. Ovenstående grundbog niv B samt avisartikler fra Erhvervsbladet, Berlingske Tidende. Forskellige virksomheders hjemmesider.
Omfang	Ca.2 mdr.
Særlige fokuspunkter	Fagligt: Fortsat fokus på erhvervelse af fagbegreber og deres anvendelse i praktiske situationer. Pædagogisk: Optræning/udvikling af evnen til at beskrive og analysere praktiske situationer i forhold til teorierne.
Væsentligste arbejdsformer	Teori: Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever Opgaver: Gruppearbejde med power point fremlæggelse og mundtlige kommentarer samt et længere gruppearbejde med rapport og powerpoint fremlæggelse samt individuelt arbejde

Titel 3	Virksomhedens interne forhold del 3
Indhold	Virksomhedens stærke og svage sider, herunder Strategisk planlægning Ide Værdikæden Productlivscyklus Porteføljeanalyse Analyse af virksomhedens stærke og svage sider Virksomhedens it-strategi Litteratur: Ovenstående grundbog niv B
Omfang	Ca. 1 mdr..
Særlige fokuspunkter	Fagligt: Fortsat fokus på erhvervelse af fagbegreber og deres anvendelse i praktiske situationer. Pædagogisk: Optræning/udvikling af evnen til at beskrive og analysere praktiske situationer i forhold til teorierne.
Væsentligste arbejdsformer	Teori: Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever Opgaver: Gruppearbejde, individuelt arbejde Afleveringsopgaver: Individuel aflevering af opgaver om virksomhedens koncepter samt porteføljeanalyse Gruppearbejde med powerpoint præsentation og mundtlige kommentarer Progression: Der har været fokus på indlæring af teorier og disse teoriers anvendelse til beskrivelse, analyse og vurdering af praktiske situationer.

Titel 4	Virksomhedens makro forhold Del 4
Indhold	Virksomhedens omverden, herunder Omverdensmodellen Pest-modellen Virksomhedens reaktion på ændringer i omverdenen Litteratur: Ovenstående grundbog bind 1, samt avisartikler fra Erhvervsbladet, Jyllands-Posten, Tid og Tendenser.
Omfang	3 uger
Særlige fokuspunkter	Genopfriskning af tidligere tilegnet stof, styrkelse af skriftlig og mundtlig formuleringsevne.
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde skriftlige opgaver, individuel besvarelse af skriftlige opgaver, gruppearbejde med mundtlig fremlæggelse og anvendelse af power point.

Titel 5	Virksomhedens efterspørgsel Del 5
Indhold	Konsumentmarkedet herunder S-O-R-modellen Købsadfærdsanalyse Købsadfærd Business-to business herunder B-2-B markedet Købsadfærden på B-2-B markedet Købsadfærdsanalyse Markedsføring på B-2-B markedet Virksomhedens relationer herunder Transaktions- og relationsmarkedsføring Netværk på konsument- og B-2-B markedet Segmentering og målgruppevalg – Nationalt herunder Segmenteringsbegrebet Segmenteringsprocessen Segmenteringskriterier på konsumentmarkedet Litteratur: Ovenstående grundbog niv B samt avisartikler fra Erhvervsbladet <u>Supplerende stof:</u> Danmarks Statistik, Guide til spørgeskemaer
Omfang	3 måneder
Særlige fokus-punkter	Styrkelse af skriftlig og mundtlig formuleringsevne.
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde skriftlige opgaver, individuel besvarelse af skriftlige opgaver, gruppearbejde med mundtlig fremlæggelse og anvendelse af power point.

Titel 6	Virksomhedens udbud Del 6
Indhold	Konkurrenceforhold herunder Forudsætninger for virksomhedens konkurrenceevne Analyse af konkurrenceforholdene Analyse af branchen Konkurrentanalyse Markedsføringsmæssige konsekvenser af konkurrencesituationen Litteratur: Ovenstående grundbog 1 samt avisartikler fra Erhvervsbladet og Berlingske Tidende
Omfang	Ca 1 måned
Særlige fokuspunkter	Styrkelse af skriftlig og mundtlig formuleringsevne.
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde skriftlige opgaver, individuel besvarelse af skriftlige opgaver, gruppearbejde med mundtlig fremlæggelse og anvendelse power point.

Titel 7	Virksomhedens strategiske planlægning Del 7
Indhold	Virksomhedens fremtidige strategi herunder Mål Vækststrategier Konkurrencestrategier Markedsføringsstrategier Litteratur: Ovenstående grundbog 1 samt avisartikler fra Erhvervsbladet
Omfang	Ca 1 måned
Særlige fokus-punkter	Optræning/udvikling af evnen til at beskrive og analysere praktiske situationer i forhold til teorierne.
Væsentligste arbejdsformer	Teori: Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever Opgaver: Gruppearbejde, individuelt arbejde Individuel skriftlig besvarelse Progression: Der har været fokus på indlæring af teorier og disse teoriers anvendelse til beskrivelse, analyse og vurdering af praktiske situationer.

Titel 8	Virksomhedens marketingmix nationalt
Indhold	Produktbegrebet Produktklassifikation Emballage Sortiment Branding og mærkestrategi Service som tillægssydelse Service som produkt Litteratur: Ovenstående grundbog A2 samt diverse artikler fra Børsen, samt Berlingske Tidende
Omfang	Ca 1 måned
Særlige fokuspunkter	Optræning/udvikling af evnen til at beskrive og analysere praktiske situationer i forhold til teorierne.
Væsentligste arbejdsformer	Teori: Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever

Titel 9	Virksomhedens internationalisering Del 9
Indhold	<u>Virksomheden:</u> Interessegrupper, værdikæde, supply chain, E-handel <u>Strategisk analyse af virksomheden:</u> Styringsniveauer, ide, mission, plc, porteføljeanalyser, swot-analyse, muligheds/trusselsmatrix, tows-matrix <u>Fremtidig strategi:</u> Mål, vækststrategier, konkurrencestrategier <u>Internationalisering og globalisering:</u> Eksportmotiver, eksportbarrierer, eksportberedskab <u>Internationaliseringsproces:</u> Uppsala-model, Born Global model, Reborn Global model Globalisering af virksomhedens værdikæde: Udflytning, opsplitning af værdikæde, omstrukturering af værdikæde Litteratur: Dækker såvel kernestof som supplerende stof. Ovenstående grundbog A2 Udvalgte virksomheder fra TV2-udsendelsen Springet fra 2005
Omfang	Ca. 4 mdr.
Særlige fokuspunkter	Fagligt: Udviklingen i virksomhedens analyse- og planlægningsarbejde i sammenhæng med udviklingen i samfundet under hensyntagen til læreplanens mål. Pædagogisk: Optræning/udvikling af evnen til at beskrive og analysere praktiske situationer i forhold til teorierne. Udvikling af evnen til at vurdere analyseresultater.
Væsentligste arbejdsformer	Teori: Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever Opgaver: Gruppearbejde, individuelt arbejde Gruppeaflevering af opgaver om strategisk analyse med præsentation i.f.a powerpoint præsentation og mundtlige kommentarer.

Titel 10	Virksomheden internationalt Del 10
Indhold	Teori: <u>Markedsudvælgelse</u> Tilfældighedsmetoden, Nærmarkedsmetoden, Tragtmetoden, fordele og ulemper ved hver af de tre metoder til udvælgelse. Overvejelser på det/de valgte markeder <u>Model til analyse af markedsforhold</u> Systematiske analyser, herunder grundlæggende forhold og specifikke produkt- og markedsforhold. <u>Regioner af eksportmæssig interesse</u> Sammensætningen af dansk eksport fordelt på udvalgte geografiske områder og herunder overvejelser om fremtidige satsninger. <u>Kulturelle forhold</u> Hvad er kultur? Terpstras model. Forskellige modeller til systematisering af kulturforskelle (Synlige/ikke synlige forskelle, Merkantil kultur, Hofstedes 4+1 model, Lav- og højkontekst kulturer). <u>Segmentering og målgruppevalg på eksportmarkeder</u> Segmentering og målgruppevalg på konsumentmarkedet. Segmentering og målgruppevalg på producentmarkedet. <u>Positionering</u> Litteratur: Ovenstående grundbog A2 samt diverse artikler fra Børsen,s
Omfang	Ca 15 uger
Særlige fokuspunkter	Fagligt: Korrekt anvendelse af begreber og modeller. Vigtigheden af at anvende teorier og modeller som (forholdsvis) entydig referenceramme i forbindelse med analyser og planlægning af tiltag i virksomheder. Sammenhæng mellem teori og praksis. Pædagogisk: Yderligere udvikling af evnen til at beskrive, analysere og vurdere praktiske situationer i forhold til teorierne og ud fra teorierne fremsætte forslag til ændringer i virksomheders handlemåder.. Endvidere har der været særlig fokus på den mundtlige fremlæggelse af nye teoriområder samt modelanvendelser.
Væsentligste arbejdsformer	Teori: Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever Opgaver: Gruppearbejde og individuelt arbejde med mundtlig gennemgang. Skriftlige opgaver: Individuelt arbejde med skriftlige opgaver i relation til den gennemgåede teori.

Titel 11	Teori: <u>Virksomhedens marketingmix internationalt</u> Konkurrencestrategier Konkurrencemæssig position Målgruppe Positionering Differentiering <u>Marketingmix og produktets PLC-forløb</u> Introduktion Vækst Modning Nedgang Sammenfatning <u>De 4 P'er i internationalt perspektiv – herunder</u> Produktstrategi Prisstrategi Distribution og prisstrategi Promotionstrategi
Indhold	Markedsføringsstrategien styrer planlægningen af marketingmixet Litteratur: Ovenstående grundbog 1 niv B og A2
Omfang	Ca 2 måned
Væsentligste arbejdsformer	Teori: Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever Opgaver: Gruppearbejde og individuelt arbejde med mundtlig gennemgang. Skriftlige opgaver: Individuelt arbejde med skriftlige opgaver i relation til den gennemgåede teori.

Titel 12	Virksomhedens marketingplan internationalt
Indhold	Teori: <u>Marketingplanens generelle indhold</u> Marketingplanlægning Marketingplanens niveauer Marketingplanens indhold <u>Marketingplanens detaljer</u> Indledning Situationsanalyse <u>Mål</u> <u>Markedsføringsstrategi</u> Hovedstrategier Anvendelse af marketingmix – de 4 P'er <u>Budgetter</u> <u>Kontrol</u> Litteratur: Ovenstående grundbog 1 og 2
Omfang	Ca 1 måned
Særlige fokuspunkter	At beskrive, analysere og vurdere udvalgte problemstillinger i relation til ovennævnte titel.
Væsentligste arbejdsformer	Teori: Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever Opgaver: Gruppearbejde og individuelt arbejde med mundtlig gennemgang. Skriftlige opgaver: Individuelt arbejde med skriftlige eksamensopgaver i relation til den gennemgåede teori og den skriftlige afprøvningsform. Arbejdet gruppevis med et længere forløb omhandlende Lakrids By Bylow med fokus på virksomhedens internationalisering.