

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2024
Institution	CELF
Uddannelse	Hhx
Fag og niveau	Afsætning B
Lærer(e)	Christa Skafte-Christiansen
Hold	22hx4a

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Hvad er en virksomhed?
Markedsføringsbegrebet
Metode
Markedsanalyse
Markedsanalyse i praksis
Værdikæde og forretningsmodel
Strategisk analyse
Virksomhedens omverden
Købsadfærd på b2c-markedet
Konsumentens baggrundsforhold
Købsadfærd på b2b-markedet
B2b-markedets baggrundsforhold
Markedets størrelse
Konkurrenceforhold
Konkurrencemæssige positioner
Vækststrategier

Konkurrencestrategier
Segmentering og målgruppevalg
Differentiering og positionering
Produkt
Branding og produktudvikling
Serviceydelser
Pris
Distribution
Kommunikationsplanlægning
Kommunikationsparametre
Digitale kommunikationsparametre
Markedsføringsplanlægning

Større tværgående temaer i undervisningen:

Grundforløbet - tværfagligt forløb om privatøkonomi

SO2 – tværfagligt forløb om markedsføring af kirsebærvin til Spanien / Tyskland

SO3 - tværfagligt forløb om bæredygtighed

I Afsætning desuden diverse virksomhedsportrætter med tilhørende analyse og vurdering af problemstillinger

Eksamensprojekt i Afsætning – virksomheden State Drinks

Indhold	Kernestof:
	Lene Jenrich, Peter Schmalz og Lise Aarasin: ”Afsætning – Niveau A” 4. udgave, 2017 Trojka Kapitlerne: 1 – 28 (begge incl.) Kap. 4 afsnit 2.2 (udvælgelse af respondenter) dog kun kursorisk

	Supplerende stof: Bøger: Thomas Trojel, Kurt Jepsen og Lene Jenrich: Casesamling til Afsætning 1. udgave, 1. oplag, 1999: Case 16: ”Chokolet A/S – Lightbars”. Artikler, film, videoer: En lang række aktuelle artikler fra dagspressen samt diverse film og videoklip med det formål at sætte de teoretiske emner ind i en virkelighedsnær og praksisorienteret sammenhæng. Eksamenstræning: ”Ved det grønne bord” fra Undervisningsministeriet – opgaven om Lidl Gamle skriftlige eksamensopgaver: Børne- og Undervisningsministeriet: - State Drinks, aug. 2022 – Udvalgte bilag benyttet som oplæg til eksamensprojektet Andet: Materiale fra Gallup: ”Minerva-modellen” Segmenterings-arbejdsgangen (egen tilvirkning)
Omfang	Ca. 155 lektioner på 1. år. Ca. 123 lektioner på 2. år.
Særlige fokuspunkter	Gode studievevaner og indlæringsmetoder Teoretisk indlæring og forståelse Analyse og vurdering med udgangspunkt i fagets teori og modeller Forståelse for teoriens anvendelsesmuligheder Tværfaglighed - Afsætnings samspil med andre fag Samarbejde og fællesskab

Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Opgaveløsning i grupper Fremlæggelse og debat Projektarbejde med PowerPoint-præsentationer Projektarbejde med udarbejdelse af skriftlig rapport Opponentgrupper Gruppevis samtaler / tilbagemeldinger Afleveringsopgaver - gruppevis Rollespil Hjemmeopgaver (individuelt)
-----------------------------------	---

