



Undervisningsbeskrivelse

Termin	Maj/juni
Institution	CELF
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi B
Lærer(e)	Christian Brorsen
Hold	22hx4b

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Virksomheden
Forløb 2	Rapportering og regnskabsanalyse
Forløb 3	CSR
Forløb 4	Strategi
Forløb 5	PBL om Tivoli A/S

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Virksomheden
Forløbets indhold og fokus	Der er arbejdet med de grundlæggende begreber i virksomhedsøkonomi, så eleverne kender disse inden de skal arbejde videre med faget. PBL: Baks Bakery and Deli
Faglige mål	• Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold
Kernestof	Virksomheden og dens økonomi: • Opstart af virksomhed • Virksomhed i vækst
Anvendt materiale.	Virksomhedsøkonomi, Peder V.E: Hay m.fl., Systime, i-bog Kapitel 1: Opstart af virksomhed Kapitel 2: Virksomhedstyper og ejerformer Kapitel 3: Virksomhedens økonomi Kapitel 4: Indtægter og omkostninger Kapitel 5: Virksomhedens indtjening Kapitel 6: Forretningsplan og forretningsmodel Kapitel 7: Virksomhedens interessenter Kapitel 8: Virksomheden i vækst Podcasts, tv-udsendelser og artikler
Arbejdsformer	Klassegennemgang, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, udarbejdelse af undervisningsfilm, fremlæggelser

Forløb 2	Rapportering og regnskabsanalyse
Forløbets indhold og fokus	Regnskabssystemet er gennemgået, der er ikke arbejdet med bogføring. Der er arbejdet med indholdet i en årsrapport og hvordan regnskabet opstilles. Der er arbejdet med regnskabsanalysens delelementer, hvor der især er lagt vægt på indtjeningsevne og kapitaltilpasningsevne.
Faglige mål	• Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • Fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • Udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.
Kernestof	Rapportering: • Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet Virksomhedsanalyse: • Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk
Anvendt materiale.	Virksomhedsøkonomi, Peder V.E: Hay m.fl., Systime, i-bog Kapitel 9: Årsregnskabet (9.3-9.6) Kapitel 10.4: Opstilling af virksomhedens årsregnskab Kapitel 11: Årsrapporten Kapitel 12: Økonomiske analyser Kapitel 13: Analyse af indtjeningsevnen Kapitel 14: Analyse af kapitaltilpasningen Kapitel 15: Analyse af rentabilitet Kapitel 16: Analyse af soliditet og likviditet Artikler, TV-udsendelser og Podcasts.
Arbejdsformer	Klassegennemgang, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde præsentationer.

Forløb 3	CSR
Forløbets indhold og fokus	Forløbet fokuserer på hhv. modeller for hvordan virksomheden kan arbejde med CSR. Herunder hvordan modeller som den tredobbelte bundlinje, Ashridges model og CSR-pyramiden kan bruges til at forstå virksomhedens arbejde med CSR og relationen til virksomhedens interessenter. Endvidere er der arbejdet med konkrete eksempler på CSR-rapportering som en del af virksomheders årsrapport og kommunikation med omverdenen. PBL: 17.1 Jysk og verdensmålene
Faglige mål	• Afgøre hvilke forhold, der påvirker virksomheders forhold til omverdenen, herunder anvende relevante modeller som knytter sig til ESG/CSR. • Identificere, formulere og løse problemer, der kan opstå som en konsekvens af omverdenens interesse i virksomheders sociale ansvar og eller adfærd. • Udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem CSR og virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds sociale ansvar og vurdere informationernes troværdighed og relevans
Kernestof	Rapportering: • Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet – CSR rapportering Virksomhedsanalyse: • Analyse af virksomhedens CSR indsats
Anvendt materiale.	Kapitel 17: CSR Kapitel 18: CSR-rapportering og analyse TV-udsendelser, artikler og eksempler på virksomheders CSR-rapportering.
Arbejdsformer	Klassegennemgang, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde og præsentationer.

Forløb 4	Strategi
Forløbets indhold og fokus	Eleverne har selv læst kapitlerne. Efterfølgende er der arbejdet med opgaver og PBL. Der er arbejdet med en tværfaglig opgave med afsætning. PBL: Ild.Pizza
Faglige mål	• Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger • Udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • Fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • Udvalge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.
Kernestof	Virksomhedsanalyse: • Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning
Anvendt materiale.	Virksomhedsøkonomi, Peder V.E: Hay m.fl., Systime, i-bog Kapitel 20: Strategisk analyse af eksterne forhold Kapitel 21: Strategisk analyse af interne forhold
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde og fremlæggelse.

Forløb 5	PBL om Tivoli
Forløbets indhold og fokus	Med udgangspunkt i Tivoli A/S har eleverne analyseret virksomhedens økonomiske og strategiske situation. Eleverne har ved hjælp af fagets metoder, teori og modeller arbejdet med selvfundne udfordringer for virksomheden.
Faglige mål	• Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske og strategiske forhold • Udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • Fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • Udvalge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.
Kernestof	
Anvendt materiale.	Årsrapport fra Tivoli, selvvalgt materiale via informationssøgning.
Arbejdsformer	Gruppearbejde med vejledning