

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni 2025
Institution	Celf
Uddannelse	Hhx
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi A
Lærer(e)	Jonas Hansen
Hold	22hx4c

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomheden og dens økonomi
Titel 2	Rapportering
Titel 3	Virksomhedsanalyse
Titel 4	Optimering
Titel 5	Sammenhængende forløb
Titel 6	PBL

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Virksomheden og dens økonomi
Indhold	Virksomhedsøkonomi, P. Hay m.fl. Systime e-bog Introduktion til faget, - Opstart af virksomhed kap. 1 - Virksomhedstyper og ejerformer kap. 2 - Virksomhedens økonomi kap. 3 - Indtægter og omkostninger kap. 4 - Virksomhedens indtjening kap. 5 - Forretningsplan og forretningsmodel kap. 6 - Virksomhedens interesser kap. 7 - Virksomheden i vækst kap. 8 Tilhørende opgaver, avisartikler, video/TV-indslag
Omfang	15%
Særlige fokuspunkter	Elevernes forståelse for en virksomhed, typer af virksomheder, hvordan beslutninger træffes i virksomheder samt en forståelse for iværksætteri samt iværksætteres udfordringer ved opstart af virksomheder
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Individuel opgaveløsning Afleveringsopgaver Brug af excel samt bogens tilhørende opgave

Titel 2	Rapportering
Indhold	Virksomhedsøkonomi, P. Hay m.fl. Systime e-bog - Årsregnskabet og registreringssystemet, kap. 9 - Det samlede regnskabssystem, kap. 10 - Årsrapporten, kap. 11 - CSR, kap. 17 - CSR-rapportering og -analyse, kap. 18
Omfang	15%
Særlige fokuspunkter	Elevernes forståelse for regnskabet og årsrapporten samt forståelse for bæredygtighed, miljø og CSR.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Individuel opgaveløsning Afleveringsopgaver

Titel 3	Virksomhedsanalyse
Indhold	Virksomhedsøkonomi, P. Hay m.fl. Systime 2020 e-bog - Økonomiske analyser, kap. 12 - Analyse af indtjeningsevnen, kap. 13 - Analyse af kapitaltilpasningen, kap. 14 - Analyse af rentabilitet, kap. 15 - Analyse af soliditet og likviditet, kap. 16 - Strategiens kendetegn, kap. 19 - Strategisk analyse af eksterne forhold, kap. 20 - Strategisk analyse af interne forhold, kap. 21 - Den strategiske plan, kap. 22 - Udviklings forretningsmodel, kap. 23
Omfang	40%
Særlige fokuspunkter	Elevernes forståelse for økonomien i en virksomhed ved anvendelse af nøgletal. Fokus på sammenhænge mellem nøgletal og indikation af økonomisk fremtid. Fokus på analysen som ledelsesværktøj og som en ekstern analyse for interessenter. Elevernes forståelse for strategi som grundlag for virksomhedens drift og forståelse for tilpasninger til strategier på baggrund af analysearbejde. Dette arbejde er foregået ved et gennemgående caseforløb, hvor eleverne har arbejdet med HusCompagniet og skullet lave diverse strategiske analyser og arbejdet med konsekvenser af strategiske tiltag.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Elevfremlæggelser af kap. 19-23 Individuel opgaveløsning Individuelle afleveringsopgaver Brug af excel samt bogens tilhørende opgaver

Titel 4	Optimering
Indhold	Virksomhedsøkonomi, P. Hay m.fl. Systime e-bog - Logistik, kap. 24 - Logistisk effektivitet, kap. 25 - Indgående logistik, kap. 26 - Produktion, kap. 27* - Udgående logistik, kap. 28* - Returlogistik og logistikanalyse, kap. 29* - Mere om omkostninger, kap. 30 - Aktivitetsoptimering, kap. 31 - Optimering af knappe resurser, kap. 32 - Investering, kap. 33 - Finansiering, kap. 34 - Lån og rente, kap. 35
Omfang	25 %
Særlige fokus-punkter	Trade offs i virksomhedens logistiske valg Anvendelse af Wilsons formel Løsning af optimeringsopgaver i excel
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, projektarbejde, skriftlige afleveringer, elevfremlæggelser, undervisning i excel, lærer-elev, elev-elev.

Titel 5	Sammenhængende forløb
Indhold	Forløb 1 Tværfagligt forløb mellem virksomhedsøkonomi og afsætning om strategi og strategiske muligheder for Sales Styling ApS.
Omfang	<5%
Særlige fokuspunkter	Strategiske analyser med henblik på identifikation af strategiske muligheder samt forslag til, hvordan en udvalgt strategisk mulighed kan implementeres for Sales Styling. Projektet fungerede som det tværfaglige projekt, som læreplanen kræver mellem virksomhedsøkonomi og afsætning. Samtidig var projektet introduktion til tankegang og arbejdsproces i erhvervscase.
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde Fremlæggelser

Titel 6	PBL
Indhold	Se nedenfor
Omfang	<5%
Særlige fokuspunkter	Besvarelse af problem Udarbejdelse af arbejdsspørgsmål Sikring af taksonomi Metodiske overvejelser
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde og individuelt arbejde. Fremlæggelser

Kernestofområde	PBL-titel	Kapitler i brug. Systime
Virksomheden og dens økonomi	Virksomhedens omkostningsstruktur (Systime 4.1)	1-8
Rapportering	Kan og bør Dagrofa påtage sig et større samfundsansvar?	9-11 og 17-18
Virksomhedsanalyse	Hvordan klarer den danske virksomhed H+H International A/S sig økonomisk? (kom evt. også ind på, hvordan virksomheden er påvirket af eksterne forhold?) En anden valgfri virksomhed kan også vælges	12-16 og 19-23
Virksomhedsanalyse	Hvorfor har Dagrofa opnået sit bedste driftsresultat i en tid med lav forbrugertillid og høj inflation?	12-16 og 19-23
Virksomhedsanalyse	Strategi – løsninger til en virksomheds udfordringer (Systime 22.1)	12-16 og 19-23
Optimering	Finansiering af ny fabrikshal og fuldautomatisk produktionsudstyr i Mekoprint A/S (Systime 34.1) (eller anden selvvalgt virksomhed)	24-35
Optimering	Balancestruktur: Analysér balancestrukturen for en selvvalgt virksomhed og angiv udfordringer og muligheder for virksomheden.	34
Alle	Overlever Greenmobility?	Selvvalgt
Alle	Det står jer frit for at definere et relevant PBL. Problemstilling og virksomhed er op til jer.	Selvvalgt