

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2025
Institution	Handelsgymnasiet Lolland Falster
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning B
Lærer(e)	Bjørn Nordahl Eriksen
Hold	23hx4a

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomheden – Begreber og metode
Titel 2	Virksomheden – Strategisk planlægning
Titel 3	Virksomheden – Efterspørgsel
Titel 4	Virksomheden – Efterspørgsel (Markedsanalyse) + Metode
Titel 5	Virksomheden – Udbud (konkurrence)
Titel 6	Virksomheden – Udbud (marketingmix)
Titel 7	Sammenhængende forløb – Eksamensprojekt



Titel 1	Virksomheden – Begreber og metode
Indhold	Hvad er en virksomhed? Markedsføringsbegreber Virksomhedens omverden Digitale forhold <u>Kernestof:</u> Afsætning Niveau B Trojka, Lene Jenrich, Lise Aarasin, Helle Villum Christensen 4. udgave, 2017.
Omfang	Ca. 16 lektioner
Særlige fokus-punkter	Forståelse for hvad en virksomhed er og hvad der tegner dens situation internt såvel som eksternt, her under også sammenhæng mellem de forskellige forhold. Erhvervelse af fagbegreber og forståelse for fagets metode, her under anvendelse af begreber og modeller i praksis.
Væsentligste arbejds-former	Teori: Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever Opgaver: -Gruppearbejde, individuelt arbejde, par-arbejde, mundtlige præsentationer. Progression: -Eleverne har arbejdet med at forstå erhvervsøkonomiske termer relateret til faget afsætning. Eleverne har arbejdet med diverse fælles opgaver med vægt på at begrunde svarene som diskussion på klassen.



Titel 2	Virksomheden - Strategisk planlægning
Indhold	Virksomhedens værdikæde Strategisk analyse Vækststrategier Konkurrencestrategier <u>Kernestof:</u> Afsætning Niveau B Trojka, Lene Jenrich, Lise Aarasin, Helle Villum Christensen 4. udgave, 2017.
Omfang	Ca. 20 lektioner
Særlige fokuspunkter	Fagligt: -Fokus diverse interne og eksterne faktorerers betydning for virksomheders drift, indtjeningsevne og vækstpotentialer
Væsentligste arbejdsformer	Teori: Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever Elevpræsentationer med lærer supplerer Opgaver: Øvelsesopgaver fra Trojka's Afsætning B



Titel 3	Virksomheden - Efterspørgsel
Indhold	Købsadfærd Baggrundsforhold på konsumentmarkedet B2B-markedet – Købsadfærd B2B-markedet – Baggrundsforhold Markedets størrelse Segmentering og målgruppevalg Differentiering og positionering <u>Kernestof:</u> Afsætning Niveau B Trojka, Lene Jenrich, Lise Aarasin, Helle Villum Christensen 4. udgave, 2017. <u>Supplerende stof:</u> Diverse artikler, her under også selvvalgt af eleverne, fra Jyllandsposten, Berlingske Tidende, og Børsen – alle med udgangspunkt i en specifik virksomhed og et afsætnings-relateret forhold.
Omfang	Ca. 40 lektioner
Særlige fokuspunkter	Fagligt: - Fokus på forholdet mellem forbrugeren og virksomheden, her under særligt adfærd og motiver, samt brug af teorier og disse anvendelse til beskrivelse, analyse og vurdering af virksomhedsforhold i praksis.
Væsentligste arbejdsformer	Teori: Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever samt peer feedback Projektarbejde Opgaver: -Mundtlig præsentation af afsætningsforhold fra virkeligheden -Case opgaver



Titel 4	Virksomheden – Efterspørgsel (Markedsanalyse) + Metode
Indhold	Metode Markedsanalyse Markedsanalyse i praksis Her under datakilder, kildekritik, dataindsamling, udvælgelse af respondenter og praksis udførelse <u>Kernestof:</u> Afsætning Niveau B Trojka, Lene Jenrich, Lise Aarasin, Helle Villum Christensen 4. udgave, 2017, kapitel 10-16
Omfang	Ca. 10 lektioner
Særlige fokuspunkter	Fokus på forståelse for forskelle, samt fordele/ulemper ved kvantitative, kvalitative og komparative analysemetoder, samt datakilder: primære og sekundære samt interne og eksterne
Væsentligste arbejdsformer	Teori: Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever Opgaver: -Gruppearbejde, individuelt arbejde, par-arbejde, mundtlige og skriftlige præsentationer. -Hjemmeopgaver & praksis-øvelser med dataindsamling Øvelsesopgaver fra Trojkas Afsætning B



Titel 5	Udbud (konkurrence)
Indhold	Konkurrenceforhold Konkurrencemæssige positioner <u>Kernestof:</u> Afsætning Niveau B Trojka, Lene Jenrich, Lise Aarasin, Helle Villum Christensen 4. udgave, 2017.
Omfang	Ca. 10 lektioner
Særlige fokuspunkter	Forståelse for identifikation af konkurrenter og konkurrencemæssige positioner, og konkurrentanalyse generelt, og konkurrencens indflydelse på branchen
Væsentligste arbejdsformer	Teori: Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever samt peer feedback Projektarbejde Opgaver: -Mundtlig præsentation af projektarbejde og mundtlige præsentationer af afsætningsforhold fra virkeligheden -Case opgaver



Titel 6	Virksomheden - Udbud (Marketingmix)
Indhold	Produkt – Nationalt Serviceydelser Branding og produktudvikling Prisen – Nationalt Distribution – Nationalt Kommunikationsplanlægning Kommunikationsparametre Digitale kommunikationsparametre Samlet marketingmix – Nationalt Markedsføringsplan <u>Kernestof:</u> Afsætning Niveau B Trojka, Lene Jenrich, Lise Aarasin, Helle Villum Christensen 4. udgave, 2017 . <u>Supplerende stof:</u> Artikler af relevant karakter fra bl.a. børsen og Berlingske
Omfang	Ca. 40 lektioner
Særlige fokuspunkter	Fokus på B2C, her under forståelse for sammenhæng mellem parameter mix i teori og praksis, samt forståelse for de forskellige parametrers fordele/ulemper og hvilke valg der er mest hensigtsmæssige i forskellige situationer.
Væsentligste arbejdsformer	Teori: Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever samt peer feedback Projektarbejde Opgaver: -Mundtlig præsentation af projektarbejde og mundtlige præsentationer af afsætningsforhold fra virkeligheden -Case opgaver



Titel 7	Virksomheden – Udbud (Internationalt)
Indhold	Internationalisering og globalisering (eksportmotiver, udfordringer og beredskab) Markedsudvælgelse <u>Kernestof:</u> Afsætning Niveau B Trojka, Lene Jenrich, Lise Aarosin, Helle Villum Christensen 4. udgave, 2017, kapitel 10-16
Omfang	Ca. 6 lektioner.
Særlige fokuspunkter	Virksomhedens rolle i en global verden, med fokus på øget indtjening og fremtidig muligheder ved internationalisering
Væsentligste arbejdsformer	Teori: Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever Fællesgennemgang med peer-feedback Opgaver: -Individuelt arbejde, par-arbejde, mundtlige præsentationer. -Øvelsesopgaver



Titel 8	Sammenhængende forløb - eksamensprojekt
Indhold	Eleverne har som afslutning på forløbet arbejdet med et sammenhængende forløb med Saxkjøbing Hotel som omdrejningspunkt. Det endelige resultat er et skriftligt produkt (perspektiveringsopgave) i form af et 6 siders langt produkt, som indeholder udvalgte faglige områder samt et selvvalgt teoretisk område indenfor strategi området som kan stille hotellet bedre konkurrencemæssigt fremadrettet <u>Kernestof:</u> Afsætning Niveau B Trojka, Lene Jenrich, Lise Aarasin, Helle Villum Christensen 4. udgave, 2017.
Omfang	Ca. 8 lektioner til projekt.
Særlige fokuspunkter	Praksisorienteret virksomhedsforståelse, med tydeligt forløb fra interne analyser som udgangspunkt til valg af strategier og specifik tilpasning af handlingsparametre
Væsentligste arbejdsformer	Teori: Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever Foredrag/virksomhedsbesøg Opgaver: -Individuelt arbejde, par-arbejde, mundtlige præsentationer. -Projekt opgave (skriftligt produkt)